



Maharashtra Shikshan Samiti's

MAHARASHTRA MAHAVIDYALAYA

Nilanga Dist. Latur - 413521

NAAC Re-Accredited (III Cycle) - 'B+' Grade (CGPA -2.62)

स्या.रा.ती.म. विद्यापीठाचा उत्कृष्ट महाविद्यालय पुरस्कार (ग्रामीण विभाग)

Record Book

**B.A.,B.Com.,B.Sc., B.C.A.,B.Voc.(WPT/FPPS),
M.S.(CS), M.Com.**



Maharashtra Shikshan Samiti's

MAHARASHTRA MAHAVIDYALAYA, NILANGA





Tq. Nilanga, Dist. Latur

Certificate

Exam. Seat No.: _____ Roll No. : 55
College Index No. _____ Class : M.COM, SY
Exam. Batch No.: _____ Division : _____

This is to certify that Mr./Miss. shinde pooja dnyaneshwar
has satisfactorily completed the practical course in the subject. _____
as per the syllabus laid down by the board / University during the academic
year 2023 / 2024


Dr. Naresh V. Pinamkar
Research Supervisor,
Batch Incharge of Commerce
Maharashtra Mahavidyalaya, Nilanga
Date : Dist. Latur (MS) 12/12/21


बहिस्थ परीक्षक
Head of the Dep.

Index

Sr.No.	Name of the Experiment	Page No.	Date	Remarks
1.	सोशल मिडिया मार्केटिंग - प्रस्तावना			
2.	सोशल मिडिया मार्केटिंगचे वैशिष्ट्ये			
3.	सोशल मिडिया मार्केटिंगचा प्रभाव			
4.	सोशल मिडिया मार्केटिंगचा प्रभाव कारण १.			
5.	SMM चा प्रभाव कसा मोजायचा			
6.	डिजिटल मार्केटिंग			
7.	SMM चे प्रभावक कारण आहेत.			
8.	प्रभावकारिता प्रकारा -मह्ये समाविष्ट वावी			

Index

Sr.No.	Name of the Experiment	Page No.	Date	Remarks
9.	प्रभावकार मीवड करण्यापूर्वी विद्यार्थी करावनाच्या बाबी			
10.	विद्यार्थ्यांच्या खरेदी वर्तनावरील परिणाम			
11.	उत्तम से माध्यम उत्तम उदाहरणे			
12.	सोशल मीडिया शास्त्रज्ञ तक्रारबाबत महत्वाच्या बाबी ग्रहित - प्रस्तावना			
13.	विद्यार्थी ग्राहकांच्या खरेदी वर्तनावर प्रभाव करणे			
14.	प्रभावकार विद्यार्थी प्रभाव			
15.	विद्यार्थी खरेदी वर्तनावर उत्तम प्रभाव			
16.	निष्कर्ष			

सीरल मिडिया

मार्केटिंग

काल्पन विद्यार्थियों
च्या खरेदी वर्तनावरील

परिणाम :

एक अभ्यास



पुरताने

आत्मिकदृष्ट्या वर्षाने, सोशल मीडिया सोशल नेटवर्किंग, सामग्री सामायिकरण आणि ऑनलाइन प्रवेशासाठी सर्वव्यापी आणि सर्वात महत्वाचे बनले आहे.

त्याची विश्वासहिना, आतंथ्य आणि तात्काळ वैशिष्ट्यांमुळे, सोशल मीडिया ऑनलाइन मार्केटिंगासाठी व्यावसायिकांसाठी विस्तृत जागा उघडली. सोशल मीडियाद्वारे होणारे मार्केटिंग सोशल मीडिया मार्केटिंग म्हणून ओळखले जाते. सोशल मीडिया मार्केटिंगमुळे कंपन्यांना लक्षित ग्राहकापर्यंत सहज, प्रभावीपणे आणि त्वरित पोहोचणे शक्य झाले आहे. याशिवाय, सोशल मीडिया मार्केटिंगला देखील या क्षेत्रात अनेक आव्हानांचा सामना करावा लागतो.

आत्मिकदृष्ट्या वर्षाने, सोशल मीडियामुळे जग सर्वव्यापी झाले आहे. महत्वाचे नेटवर्किंग, सामग्री शेअरिंग आणि ऑनलाइन प्रवेश करणे देखील त्याच्याकडे विश्वासहिना, सुसंगत आणि तात्काळ वैशिष्ट्ये सामाजिक मीडिया उघडली. सोशल मीडियाद्वारे मार्केटिंग केल्याने लक्षित ग्राहक सहज आणि प्रभावीपणे, त्वरित आकर्षित होण्यास मदत होते.

सोशल मीडियाची अनुपस्थिती इंटरनेट
आधारित सामाजिक माध्यमांनी केले आहे. यासाठी
शक्य आहे एक व्यक्ती, उदाहरणार्थ किंवा अगदी
हजारी रूपा लोकापर्यंत संवाद करता येणे
म्हणजेच व्हॉट्सअप, फेसबुक, व्हाट्सअप ग्रुप
जेथे लोक तयार सामग्री, शेअर करणे,
लोकमार्ग ते आणि नेटवर्क जेथे अफाट कर. सर्व
प्रकार सामाजिक मीडिया पदाने एक संधी
मिळविले करणेसाठी उपस्थित स्वतःला आणि
उदाहरणार्थ उदाहरण करणेसाठी गतिशील
सह समुदाय आणि व्यक्ती ने असणे स्वारस्य.

सामाजिक मीडिया मध्ये अनेक
विविधता समाविष्ट आहे. अनुप्रयोग ज्येष्ठ वापरकर्ते
तांत्रिक अली परवानगी, पीस्ट त्याची सामग्री
तयार केली जाणे.

ऑनलाइन माहितीसाठी नवीन
व्युत्पन्न केलेल्या संसाधनांचा प्रकार मेशिन अे
ग्राहकांनी तयार केले. परतून आणि वापरून
जिवाय सामाजिक मीडियाचे वापरकर्ते आता उच्च
प्रारित ग्राहक आहे. लिंकने उच्च केलेल्याप्रमाणे
राज्यात 70% सामाजिक मीडिया से वापरकर्ते
आहेत. व्यस्त आणि धावाधावीच्या जीवनात
ऑनलाइन खरेदीमुळे ग्राहकांना काय हवे घरी
वसुन संगणक स्क्रीन आणि ऑनलाइन वेबसाइट्स
चा वापर करून घेतले