



Maharashtra Shikshan Samiti's

# MAHARASHTRA MAHAVIDYALAYA

Nilanga Dist. Latur - 413521

NAAC Re-Accredited (III Cycle) - 'B+' Grade (CGPA -2.62)  
स्वा.रा.ती.म. विद्यापीठाचा उत्कृष्ट महाविद्यालय पुरस्कार (ग्रामीण विभाग)

## Record Book

**B.A., B.Com., B.Sc., B.C.A., B.Voc. (WPT/FPPS),  
M.S. (CS), M.Com.**



Maharashtra Shikshan Samiti's

MAHARASHTRA MAHAVIDYALAYA, NILANGA



Tq. Nilanga, Dist. Latur

विलिनिक लस्य शंपुचा संशोधन अडवाल  
**Certificate**

Exam. Seat No.: \_\_\_\_\_

Roll No. : 24

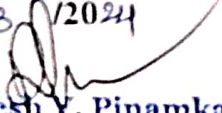
College Index No. 314

Class : M.com II year

Exam. Batch No.: \_\_\_\_\_

Division : \_\_\_\_\_

This is to certify that Mr./M/iss. Jadhav Prathavi Tatesao  
has satisfactorily completed the practical course in the subject. Marketing  
as per the syllabus laid down by the board / University during the academic  
year 2023 / 2024

  
Dr. Naresh V. Pinamkar  
Research Supervisor,  
Department of Commerce  
Maharashtra Mahavidyalaya, Nilanga  
Dist. Latur (MS) 413521

Batch Incharge

Date : 26/03/2024

  
वहिरथ परीक्षक  
Head of the Dep.



A Study of

MARKETING

PRODUCTS

RESEARCH

&

Education Research

संज्ञान :-

वरीष्ठ महाविद्यालय शिक्षण संस्था - महाराष्ट्र  
महाविद्यालय, निलंगा, या महाविद्यालयान् शिकून असून  
मी M.com 51 या वर्गाचा विद्यार्थी आहे माझी 11 वी  
व 12 वी याच महाविद्यालयान् झाली असून मझे  
पोस्ट गॅज्यवेशन इथेच पूर्ण झाले आहे. महाविद्यालयान् शिक्षण  
घेव असताना मला कोणत्याही प्रकारची अडचण आलेली नाही.

2012 मध्ये आमच्या महाविद्यालयान् स्वामी  
रामानंद तीर्थ मराठवाडा विद्यापीठ नांदेड तर्फे ग्रामीण भागातील  
सर्वोत्कृष्ट महाविद्यालय म्हणून पारितोषिक उच्च पात्र आणि एकमेक  
शिक्षक कर्मचारी मोठे खेळाचे मैदान, इंग्लिश स्टेडियम आणि  
वस्तीगृह इमारतींसह चांगली पयाभूत सुविधा विविध प्रकारचे  
शैक्षणिक कार्यक्रम आणि आभ्यासक्रम ऑफर करणे. आर्थिकदृष्ट्या  
मागासवर्गीय विद्यार्थ्यांसाठी कमवा व शिक्षा योजना

उद्योगाच्या गरजेनुसार डिझाइन केलेले करिअर  
ओरिएंटेड कोर्सेस ऑफर करतान. यामुळे यशस्वी विद्यार्थ्यांची  
उद्योगान् निघुवती सुरुवात होते.

आंतरराष्ट्रीय स्तरावरील अनेक स्पर्धा आमच्या  
महाविद्यालया मध्ये घेतल्या जातान. अनेक गोष्टींचा अनुभव  
शिक्षणा वरवीर दिला जातो. व तो अनुभवण्याचा आनंद आमचा  
विद्यार्थ्यांना अनुभवण्यास मिळतो. त्यातीलच एक महत्त्वाचा प्रकार  
म्हणजेच विविध गोष्टींवर प्रकल्प. विद्यार्थ्यांकडून या महाविद्यालयान्  
करून घेतले जातान. त्यातीलच एक प्रकल्प आमचाला करण्याचा  
योग आला आहे. त्यातून अनेक गोष्टी माधीची आमचाला जाणून  
घेता येतो.

सुशानिदेश ०-

स्वामी रामानंद तीर्थ मराठवाडा विद्यापीठ ,  
नांदेड या विद्यापीठाच्या महाराष्ट्र महाविद्यालय , निलंगा या  
शिक्षण संस्थेत शिक्षण असून , स्वामी रामानंद तीर्थ मराठवाडा  
विद्यापीठ हे नांदेड या ठिकाणी स्थित असून त्याची स्थापना  
16 सप्टेंबर 1988 रोजी झाली हे विद्यापीठ साधारण पणे  
स्वायत्तीम या नावाने ओळखले जाते या  
विद्यापीठाचे (SRTMU) नाव मराठवाडा मुक्ती संग्रामाचे जगद  
स्वामी रामानंद तीर्थ यांच्या स्मृतिपुस्तक ठेवण्यात आले आहे .

स्वामी रामानंद तीर्थ मराठवाडा विद्यापीठाचे  
ब्रीदवाक्य " सा विद्याया विमुक्तये " असे आहे . या ब्रीदवाक्याचा  
अर्थ मराठीमध्ये " स्वर्गा शिक्षण मोफत आहे " असा आहे .  
हैद्राबाद मुक्तीसंग्राम (स्वातंत्र्य सैनिकांच्या मौखिक नोंदी ) हा  
विद्यापीठाने प्रकाशित केलेला महत्त्वाचा संपादन ग्रंथ आहे . या  
विद्यापीठाच्या परिक्षेत्रात नांदेड , लातूर , परभणी व हिंगोली जिल्हा  
हे दक्षिण मराठवाड्यातील 4 जिल्हे येतात .

मी महाराष्ट्र महाविद्यालय निलंगा M Com (SA)  
या वगनि शिक्षण असून आमच्या महाविद्यालयाने अनेक पुस्तके प्रकल्प  
कार्य राबविण्यात येतात . वेगवेगळ्या विषयांचे अनुसंधान केलेले असून  
मी त्या प्रकल्प विषयांमाध्येल Mankhang या विषयांचा प्रकल्प घेतला  
आहे .

तसेच वाणिज्य विभाग प्रमुख डॉ. सुरकिंत वाळुळे  
यांचे आभार तसेच साध्यक . प्राध्यापक डॉ एन . वी पिनमकर  
सर यांनी आम्हा प्रकल्पाची पूर्ण माहिती जसे प्रकल्प कशा प्रकारे  
कोणत्या व कशा प्रकारे केला जातो हे संपु सोप्या पद्धतीने  
सांगितल्या बदल मी त्यांचे पूर्ण आभारी आहे .

पुरस्कावना :-

विलाजिक प्लस पुयम जुनायटस किंगडम मध्ये 1954 मध्ये स्नाहर कुरव्यात आले आणि पाच वर्षांनी 1959 मध्ये जगाभरातील अकरा देशांमध्ये पसरले. भारताने हे उत्पादन 1887 मध्ये लॉन्च कुरव्यात आले आणि लवकरच ते भारतातील शीर्ष शैम्पू बँडपैकी एक बनले. इतर जुन्या भारतीय शीर्ष बँडच्या तुलनेत बँडचा फायदा हा होना. त्याने केवळ अनावश्यक तेल काढून टाकले आणि नैसर्गिक नाही. ज्यामुळे केस चमकदार आणि पोषण झाले.

विलाजिक प्लस वरुमारे 70 देशां मध्ये लोकांप्रिय आहे आणि इतर देशांमध्ये सोडल, सेडा आणि एलिअेर सारख्या वेगवेगळ्या नावांनी ओळखले जाते.

भारताने अनेक प्रमुख शेळाडुंच्या आस्थेतीसट शैम्पू बाजार हे अनिश्चय स्पर्धात्मिक बाजारां पैकी एक आहे. असे असूनही बँडच्या मुलभूत धोरणात अमुलाग्न बदल न करता हा शैम्पू बँड अव्वल भारतीय शैम्पू बँडपैकी एक राहिला आहे. बँडच्या यशामागील कारण म्हणजे ग्राहकांकर्वि गुणवत्ता पोस्वविधान सातव्य.

EXPLORE THE WHOLE RANGE FOR  
NOURISHED, HEALTHY HAIR

